



Программа снижения количества
используемого пластика
Акционерного общества Кiemбаевский горно-
обогатительный комбинат «Оренбургские минералы»

Ясный, 2024 г.



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель разработки	3
2. Область применения	3
3. Понятия, используемые в тексте программы	3
4. Принципы и правила реализации программы	3
5. Реализация программы	6
6. Связанные документы	6

1. ЦЕЛЬ РАЗРАБОТКИ

Программа снижения количества используемого пластика (далее – Программа) разработана в целях формирования единого подхода АО «Оренбургские минералы» (далее – Общество) к рациональному потреблению природных ресурсов, а также для обеспечения соблюдения экологического фактора ESG-повестки.

Ответственность за соблюдение принципов и реализацию программы лежит на всех сотрудниках Общества при осуществлении своей деятельности, взаимодействии с заинтересованными сторонами, распространении информации и осуществлении других видов коммуникации.

Реализуя данную Программу, Общество опирается на положения экологической политики АО «Оренбургские минералы», а также на Программу «Зеленый офис», разработанную Обществом.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

В целях достижения целей по устойчивому развитию необходимо обеспечить системный подход к ответственному потреблению, минимизируя количество пластиковых отходов и выбирая товары, в состав которых входит перерабатываемый или переработанный пластик.

Программа описывает принципы и ответственность Общества в отношении потребления товаров, содержащих пластик, закрепляя стремление Общества ответственно относиться к своей деятельности и её последствиях для окружающей среды.

Данная Программа охватывает всех руководителей и сотрудников независимо от того, какую должность они занимают в Обществе.

3. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ТЕКСТЕ ПРОГРАММЫ

Общество - Акционерное общество Кiemбаевский горно-обогатительный комбинат «Оренбургские минералы».

Сотрудник – физическое лицо, находящееся в трудовых отношениях с Обществом.

Устойчивое развитие – развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения и не подрывающее при этом возможности удовлетворения потребностей будущих поколений.

Рациональное потребление – потребление населением товаров и услуг, соответствующее научно обоснованным представлениям о его разумных границах.

Зеленый офис – это комплекс внедренных практик, позволяющих повысить эффективность эксплуатации объекта, обеспечить комфорт и безопасность рабочего места сотрудников и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Раздельный сбор отходов – система, при которой отходы сортируются по фракциям (стекло, картон и бумага, металл, пластик).

Ответственные закупки – это система, в которой товары для офиса выбирают с учетом их экологичности.

4. ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Принцип ресурсосбережения

Общество стремится к использованию меньшего количества пластика путем повышения доступности керамической посуды в офисе и просвещения сотрудников о рациональном потреблении.

2. Принцип ответственного потребления.

2.1. Общество предоставляет возможность использования многоразовых контейнеров, тамблеров и авосек путем размещения данных предметов в свободном доступе для сотрудников. Общество приветствует замену одноразовой пластиковой упаковки многоразовыми аналогами из предложенных Обществом или лично приобретенных сотрудниками.

2.2. Общество намеренно отказалось от использования капсульной кофейной машины с целью сокращения количества потребляемого пластика.

2.3. Общество проводит просветительскую деятельность и призывает сотрудников использовать многоразовую посуду.

4. Принцип ответственных закупок

Общество ответственно подходит к выбору товаров и их упаковки и отдает предпочтение изделиям, сделанным из вторичного сырья, а также из перерабатываемых материалов.

- Упаковка средств бытовой химии, используемых в офисе, подлежит вторичной переработке. Общество приобретает ручки из переработанных материалов: упаковок тетрапак.
- Общество выбирает производителей, предоставляющих товары, необходимые для нужд офиса, без упаковки.
- Общество стремится закупать бытовую химию в оптовых объемах.
- Общество стремится к приобретению мучных и кондитерских изделий на развес.
- Общество предпочитает заключать соглашения с другими организациями о специальных условиях продажи и доставки товаров – без упаковки.
- Рестораны и кафе, с которыми сотрудничает Общество, доставляют свою продукцию в многоразовой оборотной таре.

5. Принцип замкнутого цикла

Общество осуществляет отдельный сбор отходов, в том числе пластиковых. В офисе предусмотрено место для хранения вторсырья и внедрена система его вывоза в пункты приема для последующей переработки.

6. Принцип свободы выбора

Общество оставляет гостям офиса и сотрудникам право выбора посуды, призывая к осознанному потреблению, но не принуждая. При этом Общество проводит работу по просвещению в области ответственного использования ресурсов и повышает осведомленность сотрудников посредством визуальной коммуникации.

7. Принцип информативности

Общество стремится повышать осведомленность сотрудников и гостей офиса путем размещения средств визуальной коммуникации в ключевых местах офиса (кухня, кофе-брейк зона, сан. узлах). Для удобства сотрудников и улучшения восприятия на информационных табличках размещены QR-коды, перейдя по которым можно более подробно ознакомиться с альтернативами одноразового пластика.

8. Принцип партнерства

Компания поддерживает проекты и инициативы различных организаций, в том числе некоммерческих, деятельность которых направлена на достижение цели, по сокращению потребления пластика.

- Общество обязуется наполнять заново многоразовые бутылки гостей офиса питьевой водой на безвозмездной основе.

- Общество предоставляет своим клиентам разъяснения по ответственной организации сокращения использования пластиковых предметов.

5. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

1. Общество организует обязательное ознакомление всех сотрудников с настоящей Программой и прохождение ими обучения по устойчивому развитию, включающего основные положения Стратегии устойчивого развития.

2. Ответственность за успешное внедрение данной Программы лежит на каждом сотруднике Общества на всех уровнях.

3. Сотрудники и руководители Общества обеспечивают соблюдение принципов, закрепленных в настоящей Программе.

4. Общество осуществляет мониторинг за соблюдением принципов и правил данной Программы во всех подразделениях Общества.

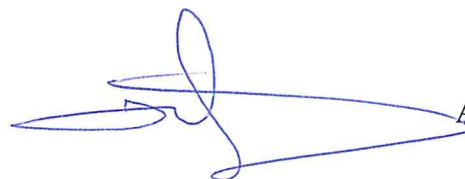
5. В случае выявления фактов нарушения положений Программы Общество принимает меры по устранению и предотвращению таких нарушений в соответствии с порядком, установленным в Обществе.

6. Настоящая Программа утверждается Генеральным директором и подлежит периодическому пересмотру с целью поддержания её актуальности и соответствия текущим задачам Общества в области устойчивого развития.

6. СВЯЗАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1. Экологическая политика АО «Оренбургские минералы».
2. Программа «Зеленый офис» АО «Оренбургские минералы».
3. Программа раздельного сбора бытовых отходов АО «Оренбургские минералы».

Генеральный директор
АО «Оренбургские минералы»



А. А. Гольм